

Race om woestijn te temmen

Parijs-Dakar:

■ Parijs-Dakar, of de Dakar-rally, begon in 1978. De race was bedoeld om 'de woestijn te temmen', zoals Thierry Sabine het toen noemde. Hij verdwaalde in het jaar daarvoor in de Libische woestijn en dankzij hem is de race dus ontstaan. Hij vond dat iedereen de barre off-road tocht door de woestijn een keer meegemaakt moest hebben. Thierry Sabine stierf in 1986 tijdens een helikoptervlucht terwijl de race bezig was. Dit negatieve karakter heeft de Dakar-rally altijd gehad. Ieder jaar vallen er doden en gewonden, terwijl de strengste eis de veiligheid van de voertuigen is. Toch is het niet te vermijden dat deze helse tocht ieder jaar weer zijn slachtoffers eist. Dit komt ook gedeeltelijk door het aantal kilometers. Tijdens een etappe worden vaak honderden kilometers door de gloeiende woestijn afgelegd, iets wat je niet in de koude kleren gaat zitten. Hoewel de race Parijs-Dakar heet, is het niet vanzelfsprekend dat de race ook echt in Parijs begint en in Dakar eindigt. Vanwege klachten uit Frankrijk over de wedstrijd werden de standplaatsen veranderd. Zo is er zelfs een versie geweest die van Dakar naar Caïro (Egypte) liep. Het afgelopen jaar is de startplaats Lissabon geweest. Dit zal ook bij de race in 2008 het geval zijn.

Stickers voor het goede doel

Cliniclowns

■ Het team Haarsteeg-Dakar heeft misschien wel geen hoofdsponsor, ze steunen wel een goed doel. Frank Coumans vindt dat erg belangrijk: "We hebben altijd wel het idee gehad om een goed doel te steunen. Dat idee zit er al in sinds we aan Dakar zijn begonnen. We hadden alleen niet direct voor ogen wat voor goed doel het zou worden. We wilden iets steunen waar weinig aandacht aan wordt geschonken. Omdat we allemaal kinderen hebben, zijn we uitgekomen bij de Cliniclowns. We hebben toen met toestemming van de Cliniclowns stickers ontwikkeld waarop ons logo staat. Deze stickers verkopen we voor € 2,- per stuk, waarvan de helft naar het goede doel gaat. De andere helft is voor ons, om de kosten van de plakplaatjes te dekken en om onze missie te steunen. We willen het fonds ook vragen om het logo op de auto te plaatsen met een gironummer erbij. Zo kunnen we tijdens de race ook nog iets voor ze doen. Eventueel met een actie gekoppeld aan het aantal gereden kilometers."